

Автономная некоммерческая  
образовательная организация  
дополнительного  
профессионального образования



305004 г. Курск,  
ул. Садовая, д. 28,  
тел. 8-906-046-76-26/74-96  
ИНН 4632244432  
КПП 463201001

---

«Учебный центр «Доктрина»

---

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

### **ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

(на базе среднего и высшего профессионального образования)

**«Клиентоориентированный маркетинг в аптечном сегменте»**

**Москва 2020 г**

Автономная некоммерческая  
образовательная организация  
дополнительного  
профессионального образования



305004 г. Курск,  
ул. Садовая, д.28,  
тел.8-906-046-76-26/74-96  
ИНН 4632244432  
КПП 463201001

---

**«Учебный центр «Доктрина»**

---

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
Директор АНОО ДПО  
«Учебный центр «Доктрина»



Лазарева Е.Ю.  
«20» апреля 2020 г

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

### **ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

(на базе среднего и высшего профессионального образования)

**«Клиентоориентированный маркетинг в аптечном сегменте»**

**Москва 2020 г**

## 2. Учебный план и календарный график

### 2.1. Учебный план

№	Наименование модулей и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Заочно с применением ДОТ и ЭО			
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
<b>ПЦ</b>	<b>Профессиональный цикл</b>					
	Клиентоориентированный маркетинг: сущность, эволюция, тенденции развития	3	2		1	Вопросы самоконтроля
	Модели маркетинга и каналы построения отношений	3	2		1	Вопросы самоконтроля
	Клиентоориентированный маркетинг в аптеке или забота о клиенте	10	4	4	2	Вопросы самоконтроля, решение ситуационных задач
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>				<b>Электронное тестирование</b>
	Всего	18				

### 2.2. Календарный график

№	Наименование циклов, тем и последовательность их распределения	Трудоемкость в часах
<b>ПЦ</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>16</b>
	Клиентоориентированный маркетинг: сущность, эволюция, тенденции развития	3
	Модели маркетинга и каналы построения отношений	3
	Клиентоориентированный маркетинг в аптеке или забота о клиенте	10
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>