



Этический кодекс образовательного портала АНОО ДПО «Учебный центр «Доктрина»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Кодекс разработан в соответствии с законодательством Российской Федерации и на основании внутренних документов компании, а именно:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 21.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;
- Устав АНОО ДПО «Учебный центр «Доктрина».

1.2. Этический кодекс образовательного портала учебного центра «Доктрина» (далее – Этический кодекс портала) – это документ, который следует рассматривать как свод норм и правил, определяющих порядок взаимоотношения внутри сообщества обучающихся специалистов, фармацевтических партнеров и разработчиков электронного контента.

1.3. Данный кодекс определяет основные нормы профессиональной этики, правила разработки и адаптации дистанционных курсов для обучения фармацевтических и медицинских работников через систему дистанционного обучения «Учебный центр «Доктрина»;

1.4. Этическому кодексу образовательного портала должны добровольно следовать все обучающиеся на портале и компании партнеры, предоставляющие информационные материалы для создания дистанционных курсов, независимо от этапа обучения или разработки дистанционного курса. Его действие распространяется до окончания срока действия данного проекта.

1.5. Кодекс определяет нормы разработки дистанционных курсов, защищающие ценность и достоинство каждого производимого продукта

фармацевтическими компаниями или предоставляемых услуг партнера, руководствуясь ст.5 Федерального Закона «О рекламе»;

1.6. Этический кодекс образовательного портала определяет нормы, создающие культуру образовательного портала, основанную на профессионализме, ответственности, справедливости, доверии и солидарности.

1.7. В Этический кодекс образовательного портала могут вноситься изменения по мере совершенствования нормативно-правовой базы и развития учебного центра.

1.8. Положения Этического кодекса образовательного портала могут быть использованы при разрешении возможных этических споров и конфликтов в установленном порядке.

1.9. Все обучающиеся на образовательном портале и компании - партнеры должны ознакомиться с Кодексом и придерживаться изложенных в нем принципов и процедур.

2. Целями Кодекса являются:

2.1. Содействие достижению основных целей и задач Компании;

2.2. Установление этических норм и правил разработки обучающих дистанционных курсов для дальнейшего изучения фармацевтическими и медицинскими работниками на образовательном портале;

2.3. Укрепление авторитета образовательного портала, осуществляющего обучение сотрудников различных компаний с целью повышения их квалификации;

2.4. Кодекс призван повысить лояльность фармацевтических и медицинских компаний, предоставляющих информационные материалы для трансляции через портал;

2.5. Кодекс служит основой для формирования взаимоотношений в системе дистанционного обучения, основанных на нормах морали, уважительном отношении ко всем партнерам и обучающимся;

3. Обязанность и ответственность:

3.1. Основными принципами Этического кодекса образовательного портала, являются:

- **высокая нравственность** – совокупность социальных правил и норм поведения, которыми люди руководствуются в своей жизни, на основе соблюдения морали поведения с точки зрения добра и зла, справедливости и несправедливости, способности жить по совести, чести;

- **ДОСТОИНСТВО** – категория этики, означающая особое моральное отношение человека к себе самому;
- **СОВЕСТЬ** - способность личности самостоятельно формулировать нравственные обязанности и реализовывать нравственный самоконтроль, требовать от себя их выполнения и производить оценку совершаемых ею поступков; одно из выражений нравственного самосознания личности;
- **МЕДИЦИНСКАЯ (ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ) ДЕОНТОЛОГИЯ** – совокупность этических норм и правил поведения медицинских (фармацевтических) работников при выполнении ими своих профессиональных обязанностей;
- **МЕДИЦИНСКАЯ(ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ) ЭТИКА** – учение о морали и нравственном воспитании личности специалиста, основанное на гуманизме, научных знаниях и практических мерах по распознаванию, лечению и предупреждению болезней, сохранению и укреплению здоровья людей;
- **ВЫСОКОЕ ЗВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО(ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО) РАБОТНИКА** - традиционно сформированное отношение общества к представителям всех медицинских (фармацевтических) профессий, как к наиболее грамотным и образованным людям с высокими морально-нравственными ценностями, готовым к самопожертвованию, осознанно принявшим на себя обязанности по борьбе за жизнь и здоровье человека;

3.1. Администраторы и специалисты портала обязаны:

- осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, обеспечивать в полном объеме реализацию разработанных учебных курсов и модулей;
- соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики во время обучения и разработки дистанционных курсов;
- уважать честь и достоинство обучающихся и других участников образовательного проекта;
- развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности, формировать у обучающихся культуру здорового и безопасного образа жизни;
- применять фармакологически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования информационные материалы;
- учитывать особенности развития обучающихся, соблюдать специальные условия, необходимые для обучения на образовательном портале;
- взаимодействовать при необходимости с медицинскими организациями;
- систематически и технически повышать свой профессиональный уровень;
- соблюдать положение о нормах профессиональной этики.

3.2. Образовательный портал, осуществляющий информационную и образовательную деятельность не вправе публиковать информационные материалы, приводящие к конфликту интересов компаний партнеров.

3.3. Администраторам и специалистам по разработке дистанционных курсов запрещается использовать информационные материалы,

провоцирующие обучающихся специалистов к формированию предвзятого отношения к продукту или услуге, а также для побуждения к действиям, противоречащим Конституции Российской Федерации, в соответствии со ст.5 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе».

3.4. Администраторы и специалисты портала несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей, предусмотренных частью 1 настоящей статьи.

4. Авторитет, честь, репутация:

4.1. Образовательный портал поддерживает и защищает сложившуюся профессиональную честь компании.

4.2. Авторитет образовательного портала основывается на компетенции, справедливости, такте, умении заботиться и развивать своих сотрудников и сотрудников компаний-партнеров.

4.3. Учебный центр «Доктрина» не создает свой авторитет при помощи некорректных способов обучения.

5. Методы обучения:

5.1. Для дистанционного обучения на образовательном портале выбирают такие методы обучения сотрудников, которые предполагают возможности совершенствования и повышают мотивацию к саморазвитию.

5.2. При оценке достижений образовательного портала недопустимо тенденциозное занижение или завышение оценочных баллов для искусственного поддержания видимости успешности развития сотрудников.

5.3. Образовательный портал соблюдает дискретность: запрещается сообщать внешним компаниям - партнерам коммерческую информацию, в соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

6. Разработка дистанционных курсов:

6.1. Разработка дистанционных курсов основывается на принципах партнерства и уважения.

6.2. Образовательный портал защищает не только свой авторитет, но и авторитет своих партнеров. Он не принижает достоинства производимых товаров своих партнеров по отношению к аналогичным производимым товарам на фармацевтическом рынке.

6.3. «Учебный центр «Доктрина» избегает необоснованных и скандальных конфликтов во взаимоотношениях. В случае возникновения разногласий Учебный центр «Доктрина» стремится к их конструктивному решению.

6.4. На образовательном портале ведется строгое соблюдение этических норм и морально-нравственных принципов работы (производители похожих товаров аптечного ассортимента избегают конкуренции, мешающей при выполнении общего дела).

6.5. Критика, направленная на работу должна быть обоснованной, конструктивной, тактичной, необидной, доброжелательной.

7. Взаимоотношения на образовательном портале:

7.1. На образовательном портале соблюдается культура общения, выражающаяся во взаимном уважении, доброжелательности и умении находить общий язык. Ответственность за поддержание такой атмосферы несут администраторы и специалисты системы дистанционного обучения, а также представители компаний - партнеров.

7.2. Запрещено дискриминировать, игнорировать какой-либо продукт на основании личных симпатий или антипатий.

7.3. Отношения с каждым из компаний - партнеров основываются на принципе равноправия.

7.4. Разработка дистанционных курсов должна быть беспристрастной и основываться на фактах и реальных заслугах товаров, производимых медицинскими и фармацевтическими партнерами.

7.5. Администраторы образовательного портала не могут скрывать или искажать информационные материалы.

7.6. Образовательный портал не обнародует конфиденциальную служебную информацию.

8. Нарушение Этического кодекса образовательного портала:

8.1. Нарушение Этического кодекса образовательного портала включает в себя игнорирование изложенных в нем положений, неверное их толкование или намеренное нарушение.

8.2. Нарушение Этического кодекса образовательного портала может стать предметом жалобы.

8.3. В качестве санкций, применяемых к нарушившему Этический кодекс образовательного портала, могут выступать: предупреждение от имени АНОО ДПО «Учебный центр «Доктрина», приостановление партнерства.

8.9. В случае серьезных нарушений Этического кодекса образовательного портала компания «Учебный центр «Доктрина» может ходатайствовать о привлечении нарушившего Этический кодекс образовательного портала к административной ответственности.