

Автономная некоммерческая
образовательная организация
дополнительного
профессионального образования



305004 г. Курск,
ул. Садовая, д.28,
тел.8-906-046-76-26/74-96
ИНН 4632244432
КПП 463201001

«Учебный центр «Доктрина»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

(на базе среднего и высшего профессионального образования)

«Фармацевтический маркетинг: продвижение товаров и услуг»

Москва 2020 г

Автономная некоммерческая
образовательная организация
дополнительного
профессионального образования



305004 г. Курск,
ул. Садовая, д.28,
тел.8-906-046-76-26/74-96
ИНН 4632244432
КПП 463201001

«Учебный центр «Доктрина»

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор АНОО ДПО
«Учебный центр «Доктрина»
Лазарева Е.Ю.
« _____ » _____ 2020 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

(на базе среднего и высшего профессионального образования)

«Фармацевтический маркетинг: продвижение товаров и услуг»

Москва 2020 г

2. Учебный план и календарный график

2.1. Учебный план

№	Наименование модулей и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы контроля
			Заочно с применением ДОТ и ЭО			
			Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
ПЦ	Профессиональный цикл	34				
1	Общие понятия фармацевтического маркетинга	12	8		4	Интерактивные тесты. Рабочая тетрадь
2	Функции и факторы фармацевтического маркетинга	7,5	7		0,5	Интерактивные тесты.
3	Виды фармацевтического маркетинга, их характеристика и применение	14,5	8	6	0,5	Интерактивные тесты. Рабочая тетрадь
ИА	Итоговая аттестация	2				Электронное тестирование
	Всего	36	23	6	5	

2.2. Календарный график

№	Наименование циклов, тем и последовательность их распределения	Трудоемкость в часах
ПЦ	Профессиональный цикл	34
1	Общие понятия фармацевтического маркетинга	8
2	Функции и факторы фармацевтического маркетинга	7
3	Виды фармацевтического маркетинга, их характеристика и применение	8
4	Самостоятельная работа	5
5	Практические занятия	6
ИА	Итоговая аттестация	2